

!Salga al mundo!

*Por Michelle LaBrosse, PMP, Jefe Cheetah y Fundadora,
y Kristen LaBrosse, CAPM, Cheetah Learning
Traducido por Rafael Díaz, Ph.D., PMP, RMP, CSM,
y Roberto Toledo, MBA, PMP, Alpha Consultoría*

Una enfermedad sumamente seria se está esparciendo como el fuego en gasolina a través de los corporativos de todo el continente. Los síntomas incluyen rostros con grandes ojeras, hombros caídos, manos acalambradas, aversión a la luz natural, y un trasero permanentemente gravado en el asiento de su oficina. Esta condición se denomina *Síndrome del Zombi Corporativo*. Puede darle a cualquiera que esté más tiempo mirando la pantalla de su computadora que haciendo cualquier otra cosa, o que no haya hablado con una persona real en el trabajo durante meses, excepto a través de juntas por WebEx. Sin embargo no se preocupe demasiado, hay una cura simple que puede aliviar todos estos síntomas y sacarlo de su estado de Zombi Corporativo. Esa cura es: ¡Salga al mundo!

Vivimos en una era tecnológica que provee lo inimaginable en la punta de sus dedos. Usted puede efectuar muchos trabajos sin siquiera dejar su escritorio - créame, lo sé, como que en ciertos días soy increíblemente productiva sin dejar ni oficina, o siquiera mi silla. Pero hay componentes muy importantes en su vida profesional que se pierden escondiéndose en la pantalla de su computadora. Asegúrese de tomar el tiempo de salir al mundo para que su vida profesional progrese.

No coma solo. Es una escena muy usual que en muchas organizaciones el día de hoy ver gente tomando su almuerzo mientras sigue conectado a su computadora, limpiando la mostaza que se cayó en su teclado, tratando de comer su emparedado con una mano mientras teclea con la otra. Este frenesí alimenticio no solo es malo para su sistema digestivo, pero también es malo para su vida profesional. Mientras que se considera correcto tomar su almuerzo en su escritorio de vez en cuando, sobre todo cuando tiene una fecha límite que cumplir para algún proyecto, es mejor si hace el hábito de comer con sus compañeros de trabajo fuera de la oficina, igual con sus clientes potenciales, su jefe (aunque no lo crea), o su equipo de trabajo. Todos tienen que almorzar ¿correcto? Entonces por qué no hacer de esto un tiempo donde usted pueda construir una relación constructiva con la gente con la que trabaja o para la que trabaja

Sea visible. Si se está escondiendo en su oficina, puede estar seguro que no tendrá un encuentro fortuito que lo lleve a lograr un gran negocio o que aumente su red de contactos ampliando sus oportunidades de negocios. Si por el contrario, sale de su oficina, considerando que las posibilidades de encontrar a alguien que pudiera ayudarlo en forma fantástica en su actual proyecto, o que pudiera ayudarlo a crecer increíblemente en su vida profesional, son pocas, al menos hay una mínima

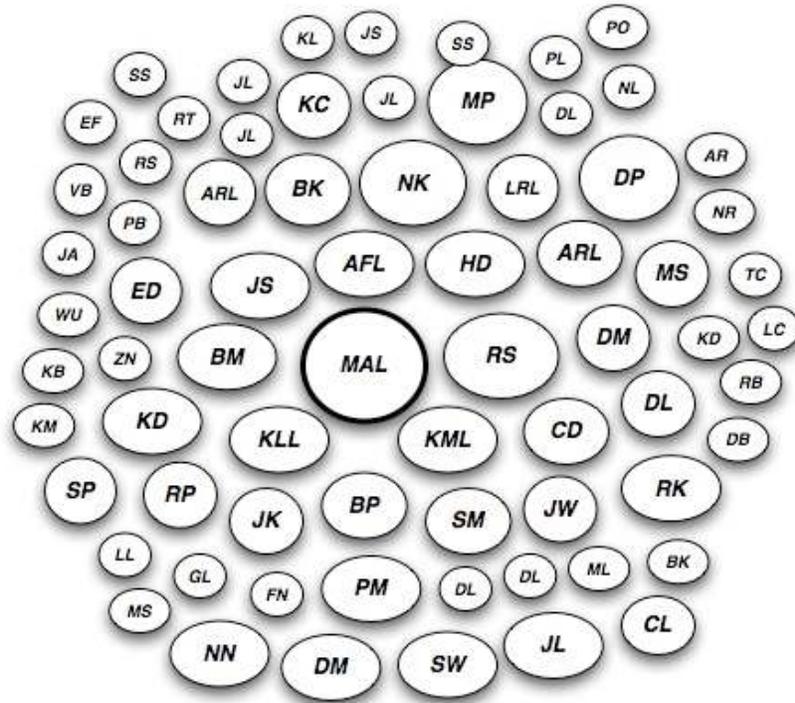
posibilidad de que se dé. Piense en esto la próxima vez que se siente cómodamente en su remoto asiento en su oficina si se quede trabajando ahí el resto del día.

Si tiene que trabajar en la oficina, manténgase visible teniendo su puerta abierta, de modo que la gente pueda entrar y hablarle fácilmente sin que sienta que lo está molestando. Si usted, como muchos otros profesionales hoy en día, trabaja desde su casa, cambie de escenario de vez en cuando, vaya a un café cercano a algún parque industrial a hacer su trabajo. Cuando está usted visible, está accesible a las oportunidades que el mundo le ha guardado.

Sea Proactivo. El salir al mundo exterior no es estar ahí pasivamente esperando que las oportunidades lleguen a la entrada de su puerta. Sea proactivo estando involucrado en lo que hacen las organizaciones. Los Gerentes de Proyecto pueden hacer esto simplemente acercándose a su capítulo local del PMI y averiguando en qué pueden ayudar. Mientras más ayuda a otros a ser exitosos en sus iniciativas, más oportunidades tiene usted de ser igualmente exitoso. Dele una oportunidad de funcionar a esta idea de ayudar a otros en la próxima reunión que haya del capítulo local del PMI, se podrá sorprender de los resultados que logra.

Construya su Capital Social. Como sociedad, necesitamos ser más conscientes de las diferentes formas de capital que tenemos disponible, además del capital monetario. El capital social, que está constituido por la gente que conoce y la forma en la que está conectado con ellas, es una fuente muy importante de capital que usted necesita cultivar a través de su vida profesional.

El libro *Influencer* escrito por Kerry Patterson, introduce un concepto llamado el Cociente Conectivo (Network Quotient -NQ). Usted puede usar su NQ para medir su capital social. Empiece dibujando su NQ por medio de un mapa mental en una hoja de papel, con un círculo en medio que lo representa a usted, y luego los nombres de todas aquellas personas que conozca a partir de ese círculo. Mientras más cercana está esa persona a usted y mientras más influencia tenga en su vida, más grande u cerca debe estar el círculo. Abajo pueden ver un ejemplo con mi NQ.



Trabaje en hacer crecer su NQ tan ávidamente como usted trabajaría en expandir su portafolio de inversiones - ¡Así es de importante!

Si sigue estos consejos, es posible que usted evite para siempre la condición de Zombi Corporativo que lo ha afligido tantas veces sin saberlo. Pero considere que requiere ser muy perseverante, y nunca soslayar la creencia de que hoy, y cada día, usted hará un esfuerzo de salir al mundo exterior.

Acerca de la Autora:



Michelle LaBrosse, PMP, es una emprendedora dinámica y brillante que busca hacer que el éxito sea fácil, divertido y rápido. Es la fundadora de [Cheetah Learning](#), la autora de la Serie **Cheetah Success Series**, y una bloguera muy prolífica cuya misión es llevar el conocimiento de la administración de proyectos a las masas.

Cheetah Learning es una compañía virtual con más de 100 empleados, contratistas, y licenciarios en todo el mundo. A la fecha más de 30,000 personas se ha vuelto “Cheetahs” usando las técnicas innovadoras de aprendizaje acelerado en Administración de Proyectos de Cheetah Learning.

Cheetah Learning fue recientemente galardonada con el premio al mejor proveedor del año en el Congreso Mundial del PMI® en el 2008. Michelle es un conferencista dinámico y una líder intelectual en la comunidad de administración de proyectos, habiendo sido reconocida por el PMI como una de las 25 mujeres más influyentes en el mundo en el campo de la Administración de Proyectos.

Los artículos de Michelle han aparecido en más de 100 publicaciones y en páginas electrónicas alrededor del mundo. Su columna mensual, **Know How Network** (la Red del Conocimiento) se publica en 400 diferentes medios impresos y electrónicos, y su boletín mensual va a más de 50,000 personas. Su programa de radio, **Your World Your Way** (Tu mundo, tu manera) es una transmisión semanal que muestra un enfoque práctico e inspirador de cómo lograr el éxito en la Administración de Proyectos.

Michelle es egresada del programa OPM de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (Harvard Business School’s Owner President Manager’s (OPM) program), y tiene grados académicos en ingeniería por las Universidades de Syracuse y de Dayton.

Alpha Consultoría (Proyecto Alpha S.A. de C.V.), empresa mexicana formada en 1997, con presencia en varios países de Latino América, formada por profesionales en Administración de Proyectos que ha diseñado servicios y soluciones especialmente enfocados a desarrollar en empresas y organizaciones las habilidades y conocimientos necesarios para incrementar radicalmente su productividad y el desempeño de sus proyectos es el representante exclusivo de Cheetah Learning en México y Latinoamérica. Alpha Consultoría es la empresa ganadora del 2009 PMI Continuing Professional Education Product of the Year Award.

Consulte Cheetah PHAST – nuestra gran revista cuatrimestral

http://www.cheetaphast.com/?page_id=17

