

¿Su proyecto lo tiene apasionado o... intoxicado?

Por Michelle LaBrosse, PMP® , Jefe Cheetah y Fundadora, Cheetah Learning
Traducido por Rafael Díaz, Ph.D., PMP, RMP, y Roberto Toledo, MBA, PMP
Alpha Consultoría

Bienvenido, Febrero. Los días ya se empiezan a hacer más largos, las todavía presentes tormentas de nieve van menguando (esperemos), y el día de San Valentín está a la vuelta de la esquina. En todo el país, se pueden encontrar diversas opiniones sobre el día de San Valentín. Algunas gentes están emocionadas pensando que pueden celebrar a su amado(a) con presentes y regalos en este día especial, otros sienten un temor crónico solo de pensar en ello, mientras que otros optan por ignorar completamente esta festividad. El poder disfrutar esta festividad puede ser circunstancial dependiendo de la situación en la que se encuentre. Si está iniciando una nueva relación, el día de San Valentín puede actuar como un microscopio finamente ajustado, en los que puedas magnificar las fortalezas y minimizar las debilidades, y puede llevarnos a decidir si la relación es buena para nosotros, o simplemente está siendo tóxica.

Ok, por favor síganme en este punto, aunque hasta yo podría pensar que he cambiado mi profesión de Gerente de Proyecto a Terapeuta de Parejas. El punto que quiero poner en claro es que necesitamos llevar la idea central del día de San Valentín a la Administración de Proyectos. Use este 14 de Febrero como recordatorio para sentarse, ver el proyecto en el que se encuentra actualmente trabajando, y averiguar si este proyecto todavía merece su pasión por él, o si es una labor de amor tan tóxica que simplemente necesita ser 'botada'. Muy seguido, los gerentes de proyecto invierten mucho tiempo, esfuerzo y capital en proyectos que se descarrilaron y no lo pueden reconocer, pensando que la única opción es ver que el proyecto se lleve a cabo hasta el final.

Los signos de un proyecto intoxicado con el que usted debería 'romper' incluyen:

Falta de requerimientos claros desde el inicio. Es imperativo que el equipo de proyecto conozca exactamente el objetivo hacia el que están trabajando, desde el inicio mismo del proyecto, con la mínima ambigüedad posible. Imagine a Cupido y su flecha sin un blanco claro al cual apuntar a la vista. Cupido va a desperdiciar su tiempo volando por todos lados, disparando a lo que vea se mueve, con la esperanza de atinarle al blanco correcto (mientras claro se gasta un mundo de dinero encontrando ese blanco). Exija requerimientos claramente documentados, igualmente indique su absoluta necesidad de un sistema de control de cambios bien definido si dichos requerimientos pudieran cambiar, Si no tiene esta información, entonces 'bote' (tire) el proyecto, puesto que el proyecto no solo hará perder dinero, además afectará negativamente su imagen como Gerente de Proyecto.

Estimados irrazonables del Presupuesto. La persona encargada de desarrollar el presupuesto no puede estar sentada cómodamente en su silla y con el letrero de Director Financiero hacienda corridas financieras en Excel mientras el equipo de proyecto está en

otra ala del edificio. El presupuesto necesita ser creado por el núcleo principal del equipo de proyecto y por aquellos que tienen las ideas más precisas de los esfuerzos necesarios para completar las tareas del proyecto y a qué costo.

Cambios en la necesidad originaria del proyecto. Antes de iniciar la fase de ejecución del proyecto, revise el proyecto en el contexto del plan estratégico de la organización. ¿El proyecto aún está alineado a las necesidades de la organización en su plan estratégico, o la dirección estratégica cambió mientras su proyecto pasaba por las fases de iniciación y planificación, dejándolo a usted con un proyecto que ya no tiene sentido estratégico por iniciar la fase de ejecución? Es mejor cancelar un proyecto en una fase temprana, antes de incurrir en gastos innecesarios, que esperar a entregar un resultado final perfectamente realizado que no tiene utilidad.

Usted debe mantener su proyecto y apasionarse por él si:

Una buena comunicación lleva a buenos resultados. Igual que con una buena relación, la comunicación es la base de todo progreso. Esto es igual de cierto para el proyecto en el cual trabaja. También es cierto para todos los interesados, incluyendo el gerente de proyecto, los miembros del equipo, los patrocinadores, la alta dirección y los clientes.

Algo de valor se crea cada 3 meses. No importa que tan largo sea su proyecto, algo útil a su organización debería ser creado cada tres meses (al menos) mientras el proyecto sigue avanzando, para asegurar que no es un hoyo negro que consume recursos y no entrega nada de valor.

Dirección clara Es imposible apasionarse de algo vago. Un proyecto que tiene una visión clara, un entregable bien definido, y una explicación de cómo el entregable ayudará en la planificación estratégica de la organización completa, es algo que merece su tiempo y su apasionamiento.

Este día de San Valentín, asegúrese que puede tener un tiempo dedicado uno-a-uno con su proyecto, y mírelo con claridad por lo que es, y no por lo que usted quiere que sea. Cuando se quita esos anteojos con filtros de color de rosa y se atiende a los hechos, puede ser que encuentre que su proyecto es en realidad un sapo- pero es también posible que sea un príncipe encantador (o princesa).

A cerca de la autora:



Michelle LaBrosse, PMP, es una emprendedora dinámica y brillante que busca hacer que el éxito sea fácil, divertido y rápido. Es la fundadora de Cheetah Learning, la autora de la Serie [Cheetah Success Series](#), y una [blogger](#) muy prolífica cuya misión es llevar el conocimiento de la administración de proyectos a las masas.

Cheetah Learning es una compañía virtual con más de 100 empleados, contratistas, y licenciarios en todo el mundo. A la fecha más de 30,000 personas se ha vuelto "Cheetahs" usando las técnicas innovadoras de aprendizaje acelerado en Administración de Proyectos de Cheetah Learning.

Cheetah Learning fue recientemente galardonada con el premio al mejor proveedor del año en el Congreso Mundial del PMI® en el 2008. Michelle es una conferencista dinámica y una líder intelectual en la comunidad de administración de proyectos, habiendo sido reconocida por el PMI como una de las 25 mujeres más influyentes en el mundo en el campo de la Administración de Proyectos.

Los artículos de Michelle han aparecido en más de 100 publicaciones y en páginas electrónicas alrededor del mundo. Su columna mensual, [Know How Network](#) (la Red del Conocimiento) se publica en 400 diferentes medios impresos y electrónicos, y su boletín mensual va a más de 50,000 personas. Su programa de radio, [Your World Your Way](#) (Tu mundo, tu manera) es una transmisión semanal que muestra un enfoque práctico e inspirador de cómo lograr el éxito en la Administración de Proyectos.

Michelle es egresada del programa OPM de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (Harvard Business School's Owner President Manager's (OPM) program), y tiene grados académicos en ingeniería por las Universidades de Syracuse y de Dayton.

Alpha Consultoría (Proyecto Alpha S.A. de C.V.), empresa mexicana formada en 1997, con presencia en varios países de Latino América, formada por profesionales en Administración de Proyectos que ha diseñado servicios y soluciones especialmente enfocados a desarrollar en empresas y organizaciones las habilidades y conocimientos necesarios para incrementar radicalmente su productividad y el desempeño de sus proyectos es el representante exclusivo de Cheetah Learning en México y Latinoamérica. Alpha Consultoría es la empresa ganadora del 2009 PMI Continuing Professional Education Product of the Year Award.

#

PMP es una marca registrada del Project Management Institute.