

¿El Zapato le Calza?

Por Michelle LaBrosse, PMP®, Jefa Cheetah y Fundadora de Cheetah Learning y Kristen Medina, PMP®, Coautora

¿Alguna ha usado un zapato que no le calza bien? A veces, cuando se lo prueba al inicio, parece calzar muy bien. Sin embargo, a medida que pasa más tiempo, se da cuenta de que le está pellizcando por aquí y por allá, le crea callosidades mientras camina y no se siente muy bien. En esta particular situación, ¿intentaría corregir el pie para que se adapte al zapato, o intentaría buscar un zapato nuevo que no le apriete tanto y que se adapte mejor a su pie?

Este apretar - en donde la realidad y usted como persona entran en una disparidad - se puede sentir en muchas áreas de la vida, desde las relaciones a las opciones de carrera, puede ser fácil de identificar cuando no le calza el "zapato". La pregunta es: ¿Qué hará al respecto? Más a menudo que no, no es usted quién debe cambiar, sino más bien su situación. Tal vez simplemente sea la hora de un zapato nuevo.

Encontrando el zapato adecuado

Un estudio realizado por el Banco de Montreal en mayo de 2013 reveló que los rasgos de la personalidad superaban por mucho a las credenciales o a la educación para muchos empleadores para el momento de contratar, con un 30 % de los encuestados que consideraron a la personalidad como el factor más importante, incluso sobre la habilidad y experiencia laboral. Cada vez más y más empleadores se enfocan en la personalidad porque mientras las habilidades se pueden enseñar, la personalidad es mucho más difícil de cambiar.

Pero no se trata solo de los empleadores. Los posibles empleados tendrán un mayor éxito en buscar empleo - y asimismo, para encontrar un trabajo que sea más adecuado a sus fortalezas - cuando se toman el tiempo para averiguar quiénes son y qué significa eso en función de encontrar una carrera que se les adecúe.

Lo más probable es que muchos de ustedes hayan oído acerca de las evaluaciones de personalidad Myers-Briggs Type Indicator (MBTI®), en la cual usted contesta preguntas acerca de sus preferencias y cómo tomar decisiones. La evaluación utiliza sus respuestas a estas preguntas de **SI** o **NO** para clasificarlo con una de los 16 tipos de personalidad, definidas por cuatro elementos:

- **Extraversión o Introversión (E o I)** - ¿Se concentra más en el mundo externo (**E**) o interno (**I**)?
- **Sensación o intuición (S o N)** - ¿Se concentra más en la información concreta (**S**) o prefiere interpretarla y añadirle significado (**N**)?
- **pensamiento (Thinking) o sentimiento (Feeling) (T o F)** - ¿Cuándo llega la hora de tomar decisiones, primero ve a la lógica (**T**) o a las personas y sus necesidades (**F**)?
- **Juzgar o Percibir (J o P)** - ¿Prefiere tener un plan establecido (**J**) o mantener las cosas abiertas y flexibles a medida que viene nueva información (**P**)?

La evaluación MBTI ® pone estos elementos juntos para definir 16 tipos de personalidad:

Tipos de Personalidad MBTI ®

Protector (SJ)			
ESTJ <i>"Supervisor"</i>	ESFJ <i>"Proveedor"</i>	ISTJ <i>"Inspector"</i>	ISFJ <i>"Protector"</i>
Creador (SP)			
ESTP <i>"Promotor"</i>	ESFP <i>"Actor"</i>	ISTP <i>"Artesano"</i>	ISFP <i>"Compositor"</i>
Intelectual (NT)			
ENTJ <i>"Mariscal de Campo"</i>	ENTP <i>"Inventor"</i>	INTJ <i>"Mente Maestra"</i>	INTP <i>"Arquitecto"</i>
Visionario (NF)			
ENFJ <i>"Profesor"</i>	ENFP <i>"Campeón"</i>	INFJ <i>"Consejero"</i>	INFP <i>"Sanador"</i>

Lo que es fascinante acerca de conocer su tipo de personalidad es la capacidad de saber qué carrera sería la que mejor le convendría basándose en sus características innatas. Por ejemplo, un ENTJ tiene un tipo de personalidad que es muy compatible con las carreras de abogado o ejecutivo corporativo, mientras que un ISTP puede encontrar una mayor satisfacción como ingeniero u oficial de policía.

La conclusión es que: Si el zapato no le calza, no se cambie de pie; ¡Cambie su zapato! Pregúntese a sí mismo por qué no le calza, y lo que tiene que cambiar en su entorno, de manera que pueda dirigirse hacia sus objetivos.

Para ampliar su conocimiento acerca de cómo utilizar su tipo de personalidad para lograr sus metas y éxito profesional, visítenos en www.cheetahcertifiedpm.com.

Acerca de la Autora:



Michelle LaBrosse, PMP, es una fuente de poder empresarial con una inclinación para hacer que el éxito sea fácil, divertido y rápido. Ella es la fundadora de <http://www.cheetahlearning.com>, **autora** de la serie **Cheetah Success Series**, y una prolífica **blogger** cuya misión es llevar la Gestión de Proyectos hasta las masas.

Cheetah Learning es una empresa virtual con 100 empleados, contratistas y concesionarios a nivel mundial. Hasta la fecha, más de 50.000 personas se han convertido en "Cheetahs" mediante la Gestión Innovadora de Proyectos de Cheetah Learning y técnicas de aprendizaje acelerado.

Honrada recientemente por el Project Management Institute (PMI®), Cheetah Learning fue nombrada Proveedor de Desarrollo Profesional del Año en el Congreso Mundial PMI® del 2008. Es una dinámica conferencista principal y líder del pensamiento industrial, Michelle ha sido reconocida previamente por PMI como una de las 25 mujeres más influyentes en la Gestión de Proyectos a nivel mundial.

Los artículos de Michelle han aparecido en más de 100 publicaciones y sitios web de todo el mundo. Su columna mensual, Know How Network, es publicada por más de 400 publicaciones.

Ella es una graduada del programa Harvard Business School's Owner/President Management (OPM) y también tiene grados de Ingeniería de la Universidad de Siracusa y la Universidad de Dayton.

