

## **No solo les diga ... ¡MUÉSTRELES!**

*Por Michelle LaBrosse, PMP, Jefe Cheetah y Fundadora,  
y Kristen LaBrosse, CAPM, Cheetah Learning*  
Traducido por Rafael Díaz, Ph.D., PMP, RMP, CSM,  
y Roberto Toledo, MBA, PMP, Alpha Consultoría

*\*\*Use el código de promoción **ShowNotTell2011** para tener un descuento de \$300 para el curso de  
Cheetah con 20 PDUs,  
[Effective PM Practices](http://www.cheetahpm.com) - [www.cheetahpm.com](http://www.cheetahpm.com)\*\**

Me senté en el asiento del lado de la ventana en el avión con mi nariz pegada en el libro que acababa de comprar. Era uno de esos libros que te absorbe completamente, dejándote completamente aislada del mundo alrededor tuyo, y eso era exactamente lo que necesitaba para salvarme de lo que de otra forma sería un monótono día de viaje, lleno de retrasos a causa del clima y conexiones perdidas. En mi siguiente parada, mientras esperaba en una fila interminable para averiguar qué vuelo estaba disponible puesto que había perdido mi conexión, me convertía en una isla autocontenida rodeada de un mar de individuos frustrados y furiosos, y todo gracias a que tenía una buena historia en la que me podía ocupar.

Empecé a pensar por qué algunas historias son tan envolventes, y por qué otras son tan planas y simples. Lo que dilucidé fue que un buen autor no nada más te dice la historia, te muestra la historia como si estuvieras ahí, te revela la trama de las acciones que realizarán los diferentes personajes, y no solo con explicaciones. El acto de mostrar, más que solo decir, es muy poderoso, y puede llevar una historia de ser “aburrida” a ser un “best-seller”.

En su profesión como Gerente de Proyecto, asegúrese que está usando una Buena técnica para desarrollar historias para progresar en su campo, mostrándoles esa historia y no solo diciéndoselas. Vuélvase el autor cautivante de su carrera siguiente estas ideas:

**Camine lo hablado** O mejor aún, no hable para nada, ¡sólo camine! Un buen gerente de proyecto se gana el respeto de su equipo de proyecto guiando con el ejemplo. Si quiere que su equipo de proyecto vaya ese kilómetro de más para lograr la meta esperada, sea el primero en mostrarle cómo se hace.

Recientemente trabajé en un proyecto donde la moral del equipo estaba totalmente por los suelos debido a chismes que circulaban entre los mismos miembros del equipo. Fue peor que estar en los pasillos de la preparatoria fuera de clase, y lo peor era que estaba causando una debacle en el proyecto.

Para detener esta actitud desde la raíz, tuve que cambiar el argumento y crear una burbuja de “cero chismes o lloriqueos” alrededor mío, en la cual nadie tenía permiso de quejarse improductivamente ni de escuchar a otros hacerlo. Le mostré a mi

equipo de proyecto la forma apropiada de comunicarse haciéndolo yo misma, y lidiando con asuntos sin resolver yendo directamente con la persona involucrada y tratando el asunto en forma privada y profesional. Poco después, otros siguieron el ejemplo y la moral del equipo empezó a crecer, conforme construíamos confianza y respeto dentro de nuestro equipo de proyecto. Este simple acto de guiar con el ejemplo cambió los resultados de nuestro proyecto de algo que hubiera sido trágico a una historia de éxito.

**Aprendizaje basado en Experiencias** Piense en la última vez que adquirió una nueva habilidad. ¿La aprendió leyendo acerca de ella, escuchándola de alguien que es bueno en ella, o llevándola a efecto? Para la mayoría de nosotros, necesitamos que nuestros profesores nos MUESTREN cómo llevar a cabo una tarea, y luego ser capaces de llevarla a cabo nosotros mismos en un ambiente seguro.

Algunas de nuestras escuelas privadas más innovadoras en el país están adoptando horarios de clase más largos. Este tiempo extra permite a los profesores capitalizar en las experiencias aprendidas que se efectúa cuando les dan a los estudiantes el tiempo y el espacio para aprender las tareas por ellos mismos. Haga lo mismo por su equipo de trabajo mostrándoles qué necesitan aprender en lugar de sólo decirles.

**Muestre de lo que está hecho** Imagine que está siendo entrevistado y le preguntan sobre sus mayores fortalezas como gerente de proyecto. Usted podría enumerar sus muchos atributos, tales como sus grandes capacidades de comunicación y negociación, O usted podría *mostrarles* sus habilidades. Cuénteles a su entrevistador la historia de aquella vez que pudo abastecer los recursos necesarios para un proyecto en contra de todas las adversidades. Mientras que otros proyectos en su organización estaban con problemas de presupuesto, usted utilizó sus habilidades de negociación y su capacidad de diagnóstico de otros y de la misma situación, y pudo llegar a una situación óptima, salvando el proyecto y logrando el reconocimiento de su organización por ello.

La habilidad para demostrar a otros sus capacidades es por demás útil en una entrevista, pero además es algo esencial y necesario a través de su Carrera como gerente de proyecto. Mientras más específico sea describiendo situaciones y resultados para mostrar sus habilidades, más claro se mostrarán sus capacidades, y más la gente lo tendrá en mente.

¡Muestre lo que trae como gerente de proyecto! Porque mientras más muestre, más lo conocen y más puede crecer su carrera.

*\*\*Use el código de promoción **ShowNotTell2011** para tener un descuento de \$300 para el curso de Cheetah con 20 PDUs, [Effective PM Practices](http://www.cheetahpm.com) - [www.cheetahpm.com](http://www.cheetahpm.com)\*\**

## **Acerca de la Autora:**



Michelle LaBrosse, PMP, es una emprendedora dinámica y brillante que busca hacer que el éxito sea fácil, divertido y rápido. Es la fundadora de [Cheetah Learning](#), la autora de la Serie **Cheetah Success Series**, y una bloguera muy prolífica cuya misión es llevar el conocimiento de la administración de proyectos a las masas.

Cheetah Learning es una compañía virtual con más de 100 empleados, contratistas, y licenciarios en todo el mundo. A la fecha más de 30,000 personas se ha vuelto “Cheetahs” usando las técnicas innovadoras de aprendizaje acelerado en Administración de Proyectos de Cheetah Learning.

Cheetah Learning fue recientemente galardonada con el premio al mejor proveedor del año en el Congreso Mundial del PMI® en el 2008. Michelle es un conferencista dinámico y una líder intelectual en la comunidad de administración de proyectos, habiendo sido reconocida por el PMI como una de las 25 mujeres más influyentes en el mundo en el campo de la Administración de Proyectos.

Los artículos de Michelle han aparecido en más de 100 publicaciones y en páginas electrónicas alrededor del mundo. Su columna mensual, **Know How Network** (la Red del Conocimiento) se publica en 400 diferentes medios impresos y electrónicos, y su boletín mensual va a más de 50,000 personas. Su programa de radio, **Your World Your Way** (Tu mundo, tu manera) es una transmisión semanal que muestra un enfoque práctico e inspirador de cómo lograr el éxito en la Administración de Proyectos.

Michelle es egresada del programa OPM de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (Harvard Business School’s Owner President Manager’s (OPM) program), y tiene grados académicos en ingeniería por las Universidades de Syracuse y de Dayton.

Alpha Consultoría (Proyecto Alpha S.A. de C.V.), empresa mexicana formada en 1997, con presencia en varios países de Latino América, formada por profesionales en Administración de Proyectos que ha diseñado servicios y soluciones especialmente enfocados a desarrollar en empresas y organizaciones las habilidades y conocimientos necesarios para incrementar radicalmente su productividad y el desempeño de sus proyectos es el representante exclusivo de Cheetah Learning en México y Latinoamérica. Alpha Consultoría es la empresa ganadora del 2009 PMI Continuing Professional Education Product of the Year Award.

**Consulte** Cheetah PHAST – nuestra gran revista cuatrimestral

[http://www.cheetahphast.com/?page\\_id=17](http://www.cheetahphast.com/?page_id=17)

