

¿Qué te Aloca este Marzo?

Por Michelle LaBrosse, PMP®, Jefa Cheetah y Fundadora de Cheetah Learning y
Kristen Medina, PMP®, Coautora

*“Ningún gran genio ha existido alguna vez sin un toque de locura”
– Aristóteles*

Existen muchos rumores acerca de la Locura de Marzo, por un lado, la Locura de Marzo se refiere a la etapa final del torneo de baloncesto universitario que se apodera de todos los medios de comunicación. En otras investigaciones, resulta que la locura de marzo también puede referirse a la principal época de cría de las liebres en Europa – y si usted está familiarizado con la palabra "infatuado", sospecho que también es la principal época de cría para muchas otras criaturas.

Con tanto de que hablar acerca de la locura, ¿qué es lo que realmente queremos decir cuando nos referimos a "locura"? Una de las definiciones más positivas acerca de la palabra locura es la de tener éxtasis y entusiasmo. Yo prefiero esta connotación positiva cuando pienso acerca de la locura, y con esta definición en mente, a veces la locura es una excelente condición que tener, la locura causa una completa devoción hacia un tema hasta el punto del absurdo, la locura puede consumirlo de manera que no pueda concentrarse en otra cosa más que por la que lo aloca.

A medida que se acerca la primavera, considere lo que lo aloca en su vida. Para algunos, es ver a los altos jugadores de baloncesto universitario corriendo en pos de obtener la victoria, para otros, es lograr una meta desafiante. Esta primavera, considere: ¿Cómo puede ayudarle la locura a vivir una vida más plena?

Alóquese con un Objetivo. ¿Tiene un objetivo en su vida que lo excite y energice? Los mejores objetivos por los que alocarse son aquellos que son desafiantes y sin embargo todavía alcanzables para usted, esta parte referida a que debe ser alcanzable es muy importante, porque si siente que puede alcanzar el objetivo, sólo puede sentirse abrumado más que emocionado.

En la vida, incluso si puede encontrar un objetivo que sea un reto y alcanzable, no siempre es emocionante, para fomentar el entusiasmo y motivación por alcanzar su objetivo, visualice cómo se sentirá cuando alcance ese objetivo. Adelante – cierre sus ojos, imagine que ha alcanzado el audaz, grande y difícil objetivo que se proponía por sí mismo. ¿Cómo se siente?, ¿Cómo se sienten otros acerca de usted?, ¿Qué puede hacer ahora que su objetivo está completo?

Cuanto más pueda visualizarse a sí mismo en el punto final de alcanzar el objetivo que se proponga, le será más fácil mantenerse inspirado y ver como alcanza su objetivo.

Enfóquese. Marzo también tiene "locura" porque significa el comienzo de la primavera y nuevos comienzos, y con algo nuevo y emocionante, en marzo puede haber ansiedad y un sentido de urgencia que destruye toda productividad a favor de la exuberancia pura y

anticipación acerca de lo que está a la vuelta de la esquina.

No deje que la locura improductiva destruya su enfoque. Para transitar por esa fina línea entre la motivación y la dilación, aprenda a enfocar su entusiasmo acerca de su objetivo en actividades específicas y responsabilícese a sí mismo.

Para permanecer enfocado, tenga objetivos INTELIGENTES - es decir, objetivos que sean específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y oportunos, cree un calendario para saber exactamente qué va a hacer cada día para alcanzar su objetivo. [Haga clic aquí](#) para descargar y usar la hoja de cálculo Cheetah's Monthly Success Accelerator para ayudarse a mantener las cuentas para alcanzar su objetivo.

Locura Controlada. Debe haber libertad dentro de ciertos límites, ¿Cómo puede crear límites durante el día para ayudarse a alcanzar mejor sus objetivos? Tal vez sus límites de hecho están bloqueando algo de la locura que el mundo puede brindarle, desde los compromisos sociales hasta las obligaciones personales, el mundo exterior puede pedir mucho de nosotros, y si no establece límites para sí mismo, nadie más lo hará.

Esta primavera, sufra la locura. Alóquese acerca de su objetivo, convierta esa locura en el foco de un láser y no deje que la locura externa evite que alcance todo su potencial.

Acerca de la Autora:



Michelle LaBrosse, PMP, es una potenciadora empresarial, con una inclinación por hacer que el éxito se vuelva fácil, divertido y rápido. Es la fundadora de [Cheetah Learning](#), [autora](#) de la serie [Cheetah Success Series](#), y una prolífica [blogger](#) cuya misión es llevar la Gestión de Proyectos a las masas.

Cheetah Learning es una empresa virtual con 100 empleados, contratistas y concesionarios en todo el mundo, hasta la fecha, más de 50.000 personas se han convertido en "Cheetahs" usando las innovadoras y aceleradas técnicas de aprendizaje y de Gestión de Proyectos de Cheetah Learning.

Recientemente honrada por el Project Management Institute (PMI®), Cheetah Learning fue nombrada como Proveedora de Desarrollo Profesional del año en el Congreso Mundial

PMI® del 2008. Es una dinámica oradora principal y líder intelectual de la industria, Michelle es reconocida por el PMI como una de las 25 mujeres más influyentes en la Gestión de Proyectos de todo el mundo.

Los artículos de Michelle han aparecido en más de 100 publicaciones y sitios web de todo el mundo, su columna mensual, [Know How Network](#), es llevada por más de 400 publicaciones.

Ella es una graduada de la Harvard Business School Owner / Programa President Management (OPM) y despliega grados académicos de Ingeniería de las Universidades de Siracusa y de Dayton.